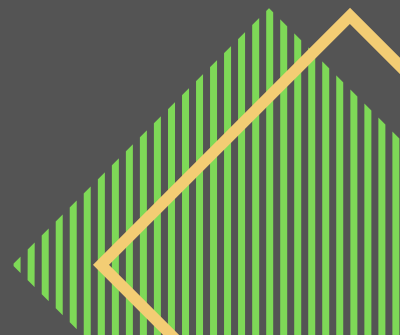




2017 **RELATÓRIO DE
ATIVIDADES**





AMIGOS DA TERRA - AMAZÔNIA BRASILEIRA,
atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e
no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras com
foco prioritário, mas não exclusivo, na região amazônica.

MISSÃO

Contribuir para a conservação do meio ambiente com foco na Amazônia articulando diálogos, consensos e soluções inovadoras em negócios sustentáveis e na promoção do bem estar social

VISÃO

Amigos da Terra - Amazônia Brasileira acredita num modelo de desenvolvimento que não depende de atividades que promovam o desmatamento, sendo já possível o aumento da produtividade agrícola sem mais perda de áreas florestais. Defendemos o "desmatamento 0" e acreditamos que é possível a compatibilização de produção com metas de zerar o desmatamento pelas duas principais commodities agrícolas, soja e gado, até 2030.

VALORES

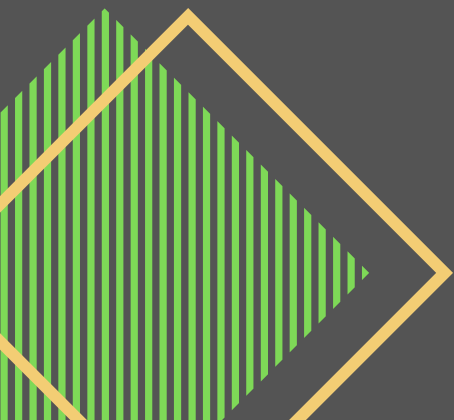
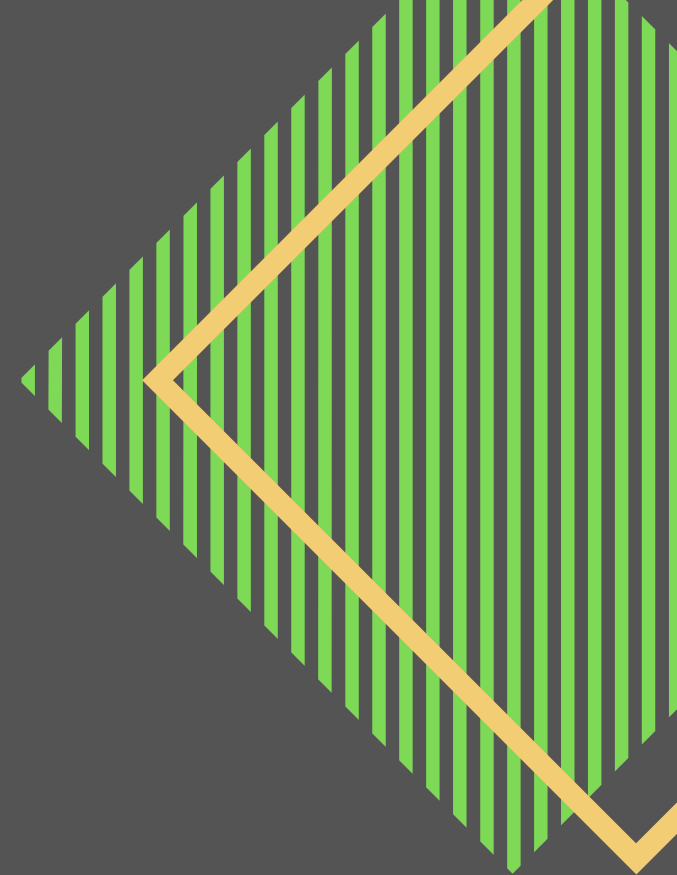
Nossos relacionamentos com governos, empresas e outras organizações da sociedade civil devem ser transparentes e norteados por nossa missão.


Parceiros fazem a diferença. O trabalho em equipe e colaborativo com outras organizações, empresas e governos é fundamental para cumprirmos nossa missão.

Foco no resultado, com respeito às diferenças entre os atores sociais envolvidos nas discussões e atividades desenvolvidas.

Nossa conduta é pautada pela ética, integridade, humildade e respeito.

PRINCIPAIS RESULTADOS



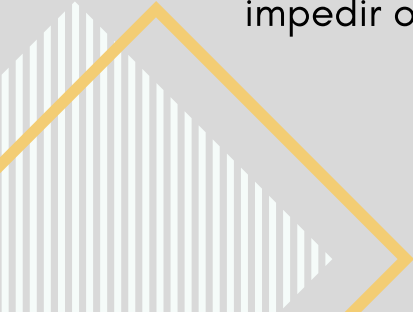


Em 2017 nos engajamos nas discussões para regulamentação do Código Florestal no Estado de São Paulo participando, junto com outras organizações e sociedade civil, de debates com o poder público e na criação de conhecimento.

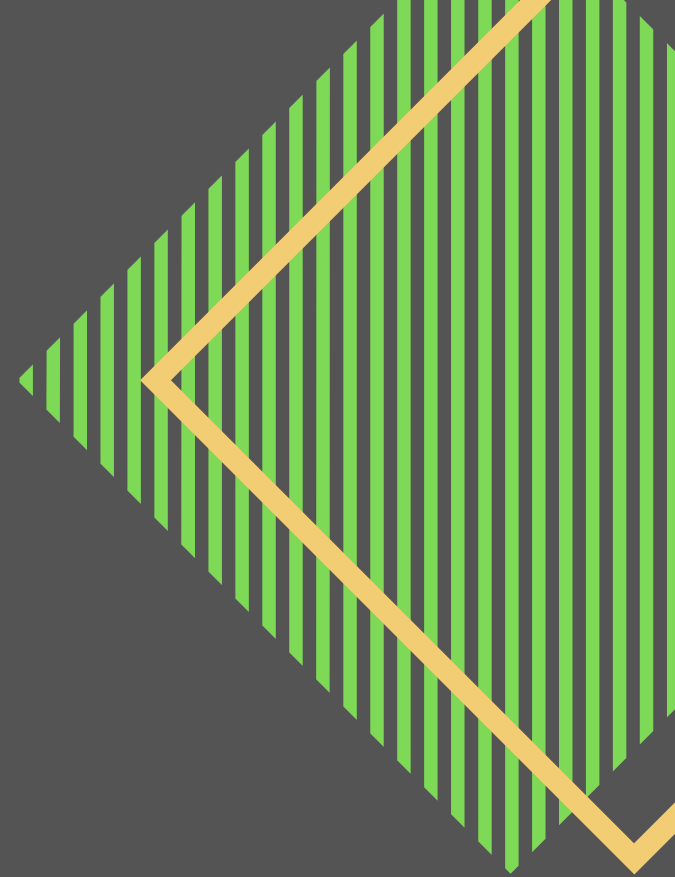
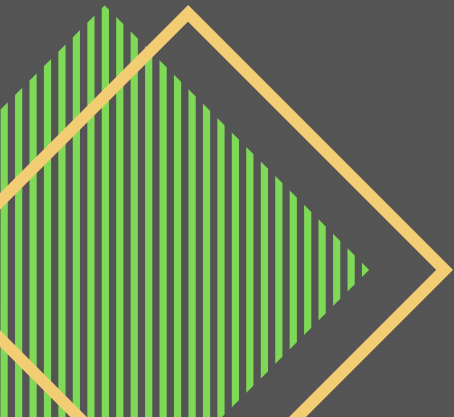
Realizamos encontros para debater o desmatamento e aplicação do Código Florestal com atores da pecuária da corte, assim como incluímos o debate da aplicação da legislação ambiental em pequenas empresas.

Participamos da elaboração do Plano Estratégico do Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável, assunto de relevância para a organização que desde 2007 tem aprofundado pesquisas sobre a cadeia de pecuária bovina, inicialmente na Amazônia e depois no Brasil inteiro.

E por fim, continuamos buscando consensos nos sistemas de monitoramento da cadeia da pecuária que seja efetiva para identificar os produtores indiretos e impedir o avanço do desmatamento das florestas.



PECUÁRIA SUSTENTÁVEL





GTFI

O Grupo de Trabalho de Fornecedores Indiretos na Pecuária Brasileira (GTFI) é formado por stakeholders nacionais e internacionais da cadeia da Pecuária e liderado pela National Wildlife Federation (NWF) e Amigos da Terra - Amazônia Brasileira. O foco deste grupo é desenvolver soluções de rastreabilidade e monitoramento para a cadeia da bovinocultura no Brasil.

CONTEXTO

Principal vetor do desmatamento da Amazônia a pecuária ainda precisa superar o desafio de monitorar os fornecedores indiretos que hoje não estão tendo qualquer tipo de controle e fiscalização.

São produtores indiretos os que fazem cria ou recria no começo da produção e depois vendem os animais para outras fazendas que por sua vez, vendem aos frigoríficos.

A transferência de gado de uma fazenda a outra para é comum no setor, mas dificulta que empresas monitorem seus fornecedores indiretos e mantenham compromissos de não comprar gado de fazendas que desmataram ilegalmente.



EM MARABÁ

O GTFI foi até o Pará, na cidade de Marabá, para conversar com criadores de gado e frigoríficos do Estado que fornecem carne para o mercado paulista. Discutimos a importância do rastreamento dos animais desde seu nascimento até o abate para garantir que estão sendo produzidos em propriedades livres de desmatamento recente.

ENCONTRO EM SÃO PAULO

Aconteceu em São Paulo o encontro do GTFI com a participação de stakeholders da cadeia da pecuária bovina de corte, que incluíram órgãos públicos, frigoríficos, empresas de geomonitoramento e ONGs. O objetivo das reuniões foi avançar em uma definição comum sobre uma possível solução para o monitoramento dos fornecedores diretos da cadeia da pecuária.

Conseguimos reunir os principais atores da cadeia pecuária, como Abiec, JBS, Marfrig, Minerva, Terras, Safetrace, Arcos Dourados, Pão de Açúcar, Banco do Brasil. Adepará, GTPS, ICV, Imaflora, NWF, Imazon, Greenpeace, Ikea, Mark & Spencer, Reanult, Tesco, Pensa USP, entre outros..

CONSTRUINDO E DIFUNDINDO CONHECIMENTO

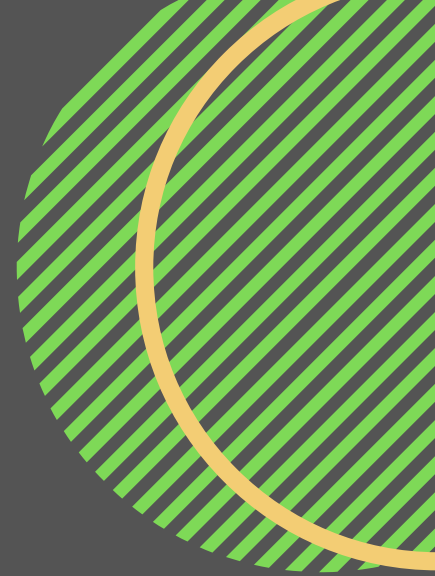
DE UMA PONTA A OUTRA

No decorrer do ano, Amigos da Terra realizou visitas em frigoríficos para entender o funcionamento das políticas de compras e sistemas de monitoramento existentes, e conversou com representantes de varejos buscando entender na prática o funcionamento da cadeia produtiva de uma ponta a outra.



PRODUÇÃO DE VÍDEO

Iniciamos a produção de materiais audiovisuais para convidar a sociedade a debater a origem dos produtos. O vídeo será divulgado no próximo ano nas redes sociais da organização e servirá de material para eventos com produtores rurais.



LANÇAMENTO DA CARTILHA CAMINHOS SUSTENTÁVEIS

E PODE TER
MAIS GADO NO
MESMO ESPAÇO.

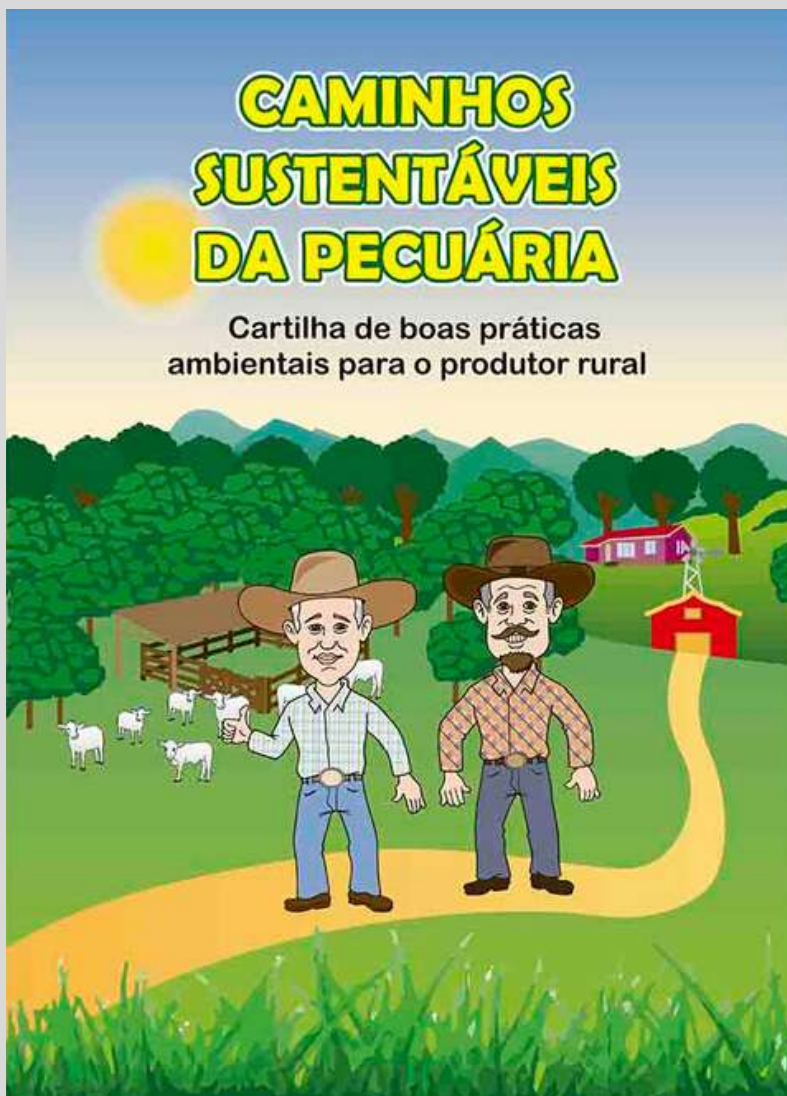


E O
VAI
J



MAS DERRUBAR A
FLORESTA TAMBÉM
NÃO É DE GRAÇA,
ALÉM DE SER
ILEGAL.





A CARTILHA

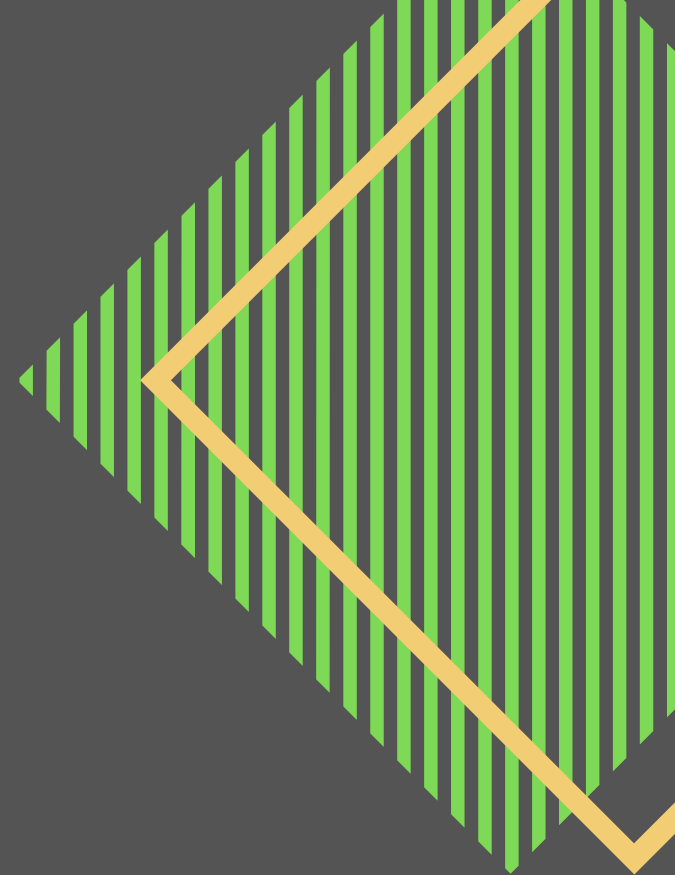
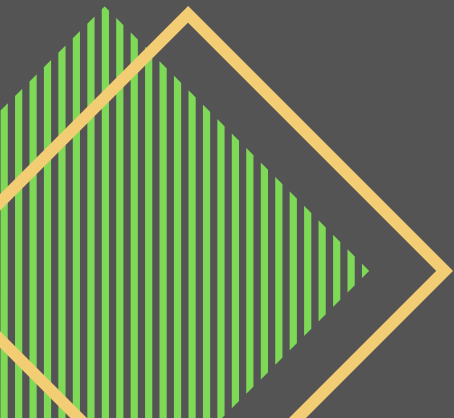
Tem por objetivo estabelecer um diálogo com produtores sobre as normas do Novo Código Florestal, por meio de uma linguagem simples e acessível. A Cartilha Caminhos Sustentáveis da Pecuária, disponível para download e em versão digital no site da organização.

O LANÇAMENTO

Foi lançada em evento aberto ao público com mais de 100 participantes, cujo objetivo foi realizar um balanço das dificuldades, sucessos e novas oportunidades da implementação do Código Florestal no Estado de São Paulo. Participaram do evento secretários de estado, presidente de associações de classe do setor rural/agrícola, ONGs e jornalistas atuantes no tema.

Disponível em www.amigosdaterra.org.br/cartilha

CÓDIGO FLORESTAL



5 ANOS DO CÓDIGO FLORESTAL

Os 5 anos do Código Florestal foi celebrado no dia 25 de maio de 2017 em evento aberto ao público com mais de 100 participantes, cujo objetivo foi realizar um balanço da implementação do Código Florestal. Na ocasião, lançamos a Cartilha Caminhos Sustentáveis da Pecuária.

MAIS FLORESTAS PRA SÃO PAULO

Amigos da Terra participa do coletivo “Mais Florestas PRA São Paulo”, que tem como objetivo estimular a aplicação do Código Florestal no Estado e a regulamentação de seus dispositivos como o CAR, o PRA e a CRA.

Em 2017 realizamos reuniões com os participantes do Grupo, sendo eles Imaflora, TNC, Iniciativa Verde, Greenpeace, Instituto Ekos, SOS Mata Atlântica e ISA, além de reunião com o Sr. Maurício Brusadim, secretário do meio ambiente de São Paulo

DIÁLOGOS E INFORMAÇÃO

WWW.AMAZONIA.ORG.BR

SITE AMAZÔNIA

Serviço noticioso que se utiliza de modelo misto, com a reprodução de reportagens e artigos dos jornais parceiros e a produção local, realizada no escritório de São Paulo. Também possui presença nas principais redes sociais como twitter, Facebook e uma newsletter diária.

O Site Amazônia tem por objetivo se consolidar como o principal portal sobre Amazônia, sendo uma referência nacional e internacionalmente.



298 mil usuários
534 mil páginas acessadas



Criação da página da Amigos da Terra!
508 seguidores até dezembro.



@amazoniaorg:
13 mil seguidores
+ de 320 mil impressões

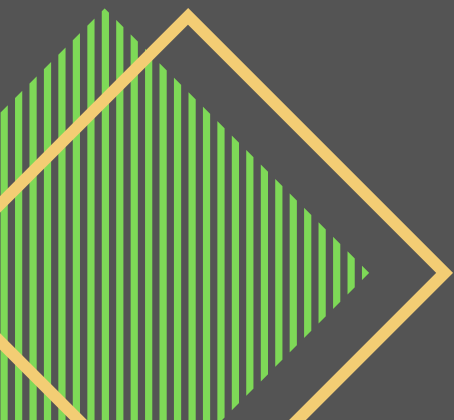
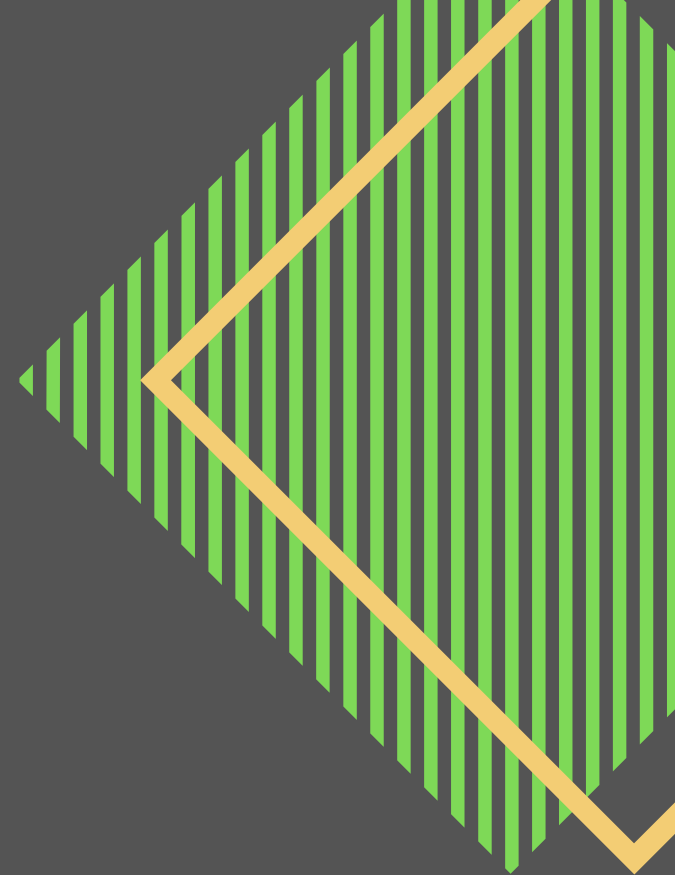
@adtamazonia
71 seguidores
8,8 mil impressões

VÍDEO INSTITUCIONAL

Alunas da Universidade Anhembi Morumbi escolheram a Amigos da Terra para a criação de um vídeo institucional. O grupo, denominado Agência Volants, produziu o vídeo e teve roteiro de Barbara Martini, produção de Bianca Dornellas, direção de Fotografia de Barbara Martini e Farafela Eufrosine, direção de arte de Rafaela Eufrosino, técnica de som de Bianca Dornellas, edição de Rafaela Eufrosine e orientação das professoras Maria José Rosolino e Paula Lima.

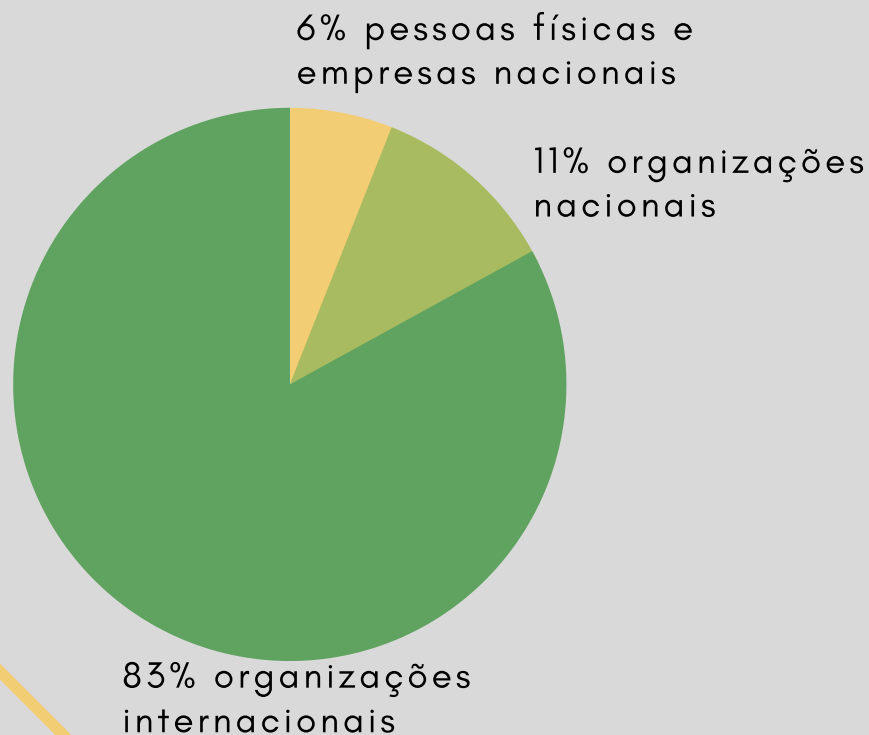


RELATÓRIO FINANCEIRO

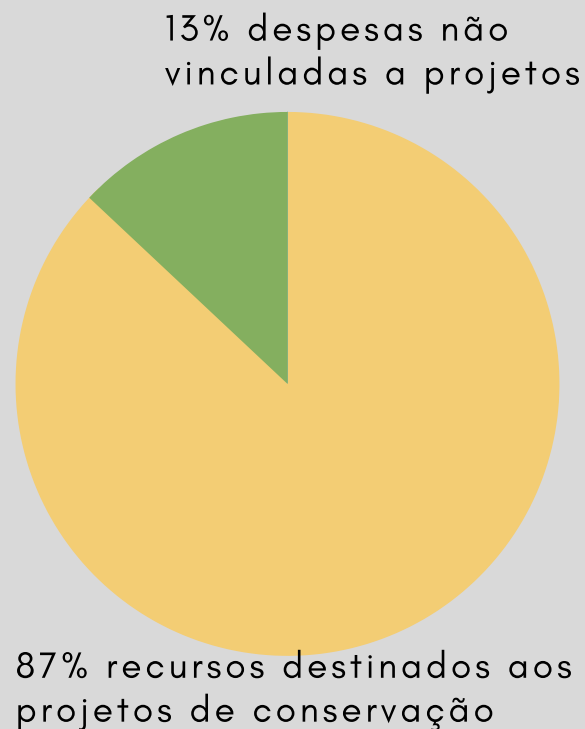


SOBRE OS NOSSOS RECURSOS

ORIGEM



UTILIZAÇÃO



do tempo

SEGUNDA-FEIRA
25 DE SETEMBRO DE 2017
PRIMEIRA EDIÇÃO DO DIA DA
BELEZA
SUSTENTÁVEL
NOS SALÕES
DA AMÉRICA LATINA

Compartilhar

DIA DA BELEZA SUSTENTÁVEL

No dia 25 de setembro de 2017 aconteceu a primeira edição do Dia da Beleza Sustentável em toda a América Latina. A Davines Brasil mobilizou salões de beleza para oferecerem um dia de serviços sem fins lucrativos, com o propósito de captar recursos para a Amigos da Terra - Amazônia Brasileira na luta do combate ao desmatamento.



NOSSA EQUIPE

Diretor Executivo

Mauro Armelin

Gerente do Programa de Cadeias Agropecuária

Pedro Burnier

Analista do Programa de Cadeias Agropecuária

Marco Mantovani

Financeiro e Contábil

Leandro Bezerra

Administrativo, Financeiro

Luciane Simões

Administrativo, Financeiro

Marisa Simões

Comunicação

Aldrey Riechel

TRABALHO EM REDE

Amigos da Terra – Amazônia Brasileira acredita que trabalhando junto é possível alcançar resultados maiores em prol de nossos objetivos.

Ao lado as redes e coletivos que fazemos parte.



CONTATO



twitter.com/adtamazonia



fb.com/adtamazonia



instagram.com/adtamazonia

www.amigosdaterra.org.br

TELEFONE

(11) 3887-9369

E-MAIL

contato@amazonia.org.br